



MAJLIS PERBANDARAN MUAR
JABATAN PERKHIDMATAN PERBANDARAN
DAN KESIHATAN
TELEFON NO: 06 9521204 / 9541179

BORANG LES. 002

**BORANG PERMOHONAN LESEN IKLAN / PAPAN TANDA /
SEPANDUK / BANNER**

GARIS PANDUAN MENGISI BORANG PERMOHONAN

1. Semua permohonan untuk mendapatkan lesen perniagaan perlu mengisi borang dengan butiran yang lengkap, terang dan jelas.
2. Permohonan tuan/puan tidak akan diterima sekiranya dokumen yang dilampirkan tidak lengkap atau tidak memenuhi semua keperluan yang dikehendaki.
3. Pemohon dikehendaki mengemukakan salinan dokumen sebagaimana dibawah:-
 - 3.1. Salinan Sijil Perakuan Pendaftaran Perniagaan Borang D, Maklumat Perniagaan dan Maklumat Pemilik Masa Kini.
 - 3.2. Pelan lokasi premis (Rujuk Lampiran A).
 - 3.3. Lakaran rekabentuk dengan ukuran bagi setiap papan iklan (Rujuk Lampiran B).
 - 3.4. Syarat-syarat lesen iklan / papan tanda / sepanduk / banner (Rujuk Lampiran C).

NO. FAIL: MPM(I/K).....

IKLAN / PAPAN TANDA

Untuk Kegunaan Pejabat	
Permohonan Diterima Pada:.....	Bayaran Proses: RM.....
Nama Pegawai Penerima :.....	No. Resit :.....
Tandatangan :.....	Tarikh :.....

BAHAGIAN I : BUTIR-BUTIR PEMOHON DAN SYARIKAT

A. MAKLUMAT PEMOHON

1. Nama Penuh : 2. No. K/P :
3. Bangsa : 4. Warganegara :
5. Alamat Kediaman :
.....

B. MAKLUMAT PERNIAGAAN

1. Nama Syarikat :
2. Tarikh Daftar : 3. No. Pendaftaran :
4. Alamat Syarikat :
.....
5. No. Telefon Pejabat : 6. No. Telefon Bimbit :
7. Alamat Premis Perniagaan :
.....
8. No. Fail Lesen Premis : (L / L/M) :
9. Status Perniagaan : Sudah Beroperasi Belum Beroperasi

BAHAGIAN II : MAKLUMAT IKLAN

A. JENIS IKLAN: (Tandakan (/) pada ruangan yang berkaitan)

- Iklan Papan Tanda Berlampu Tidak Berlampu
 Sepanduk Banner

B. PAPAN TANDA: (Tandakan (/) pada ruangan yang berkaitan)

Lokasi Pemasangan:

- Pamer di bangunan premis Didirikan di hadapan premis
 Pamer di tepi premis Dan lain-lain (nyatakan).....

C. SEPANDUK / BANNER :

1. Tempoh Pemasangan : Daripada hingga
2. Lokasi Pemasangan :
.....
.....
.....

D. BUTIRAN IKLAN

Ukuran (meter persegi)	Tajuk	Bil.

Nota: Sila guna lampiran tambahan jika ruang tidak mencukupi.

BAHAGIAN III. PENGAKUAN PEMOHON

Dengan ini saya mengaku dan mengesahkan bahawa semua maklumat yang tercatat di dalam borang ini dan lampiran-lampiran yang disertakan adalah benar. Saya faham bahawa kegagalan berbuat demikian boleh mengakibatkan permohonan saya tidak sah dan akan ditolak.

.....
(Tandatangan Pemohon)

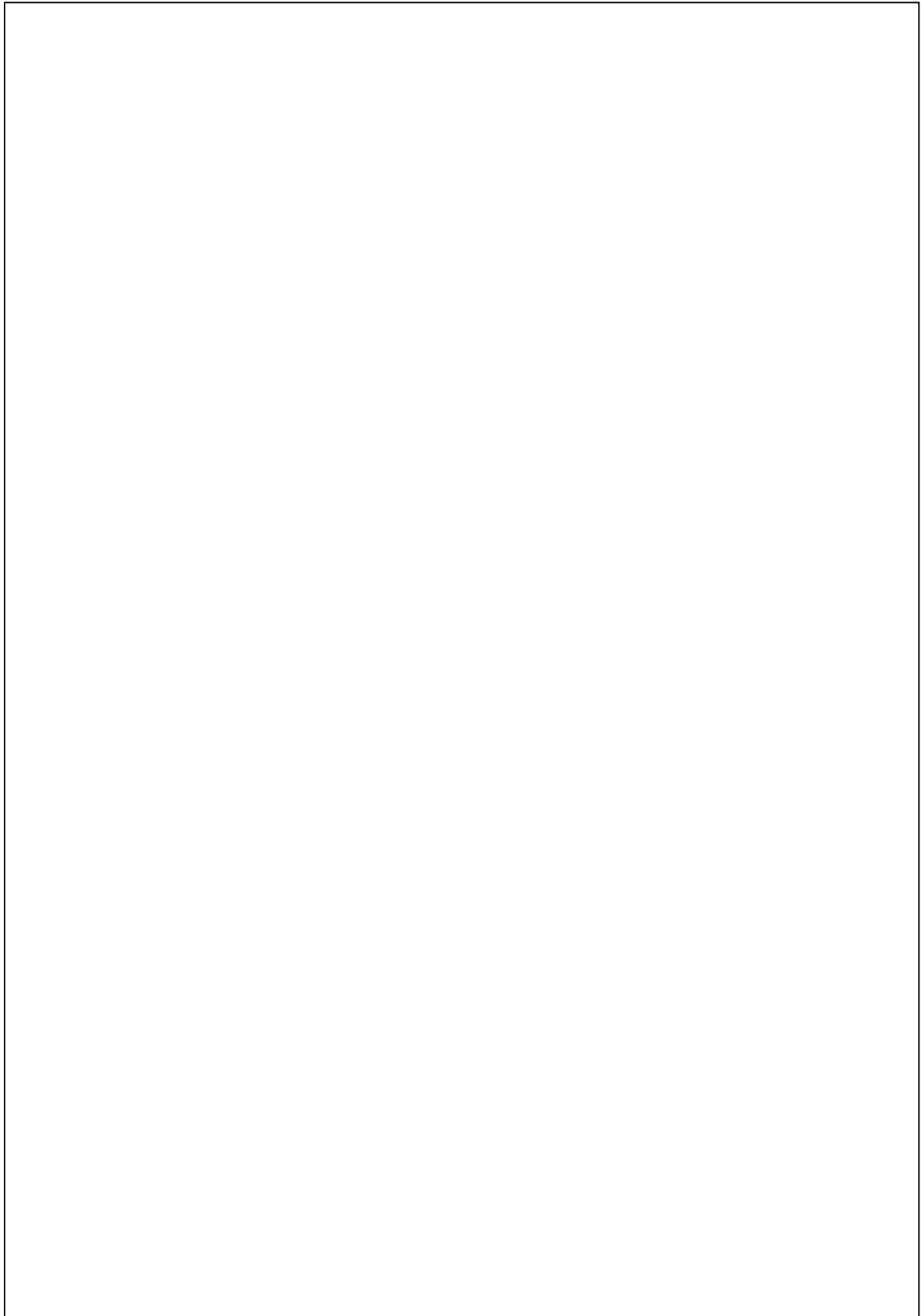
Tarikh :.....

NO. FAIL: MPM(S/L) JAC:

SEPANDUK / BANNER

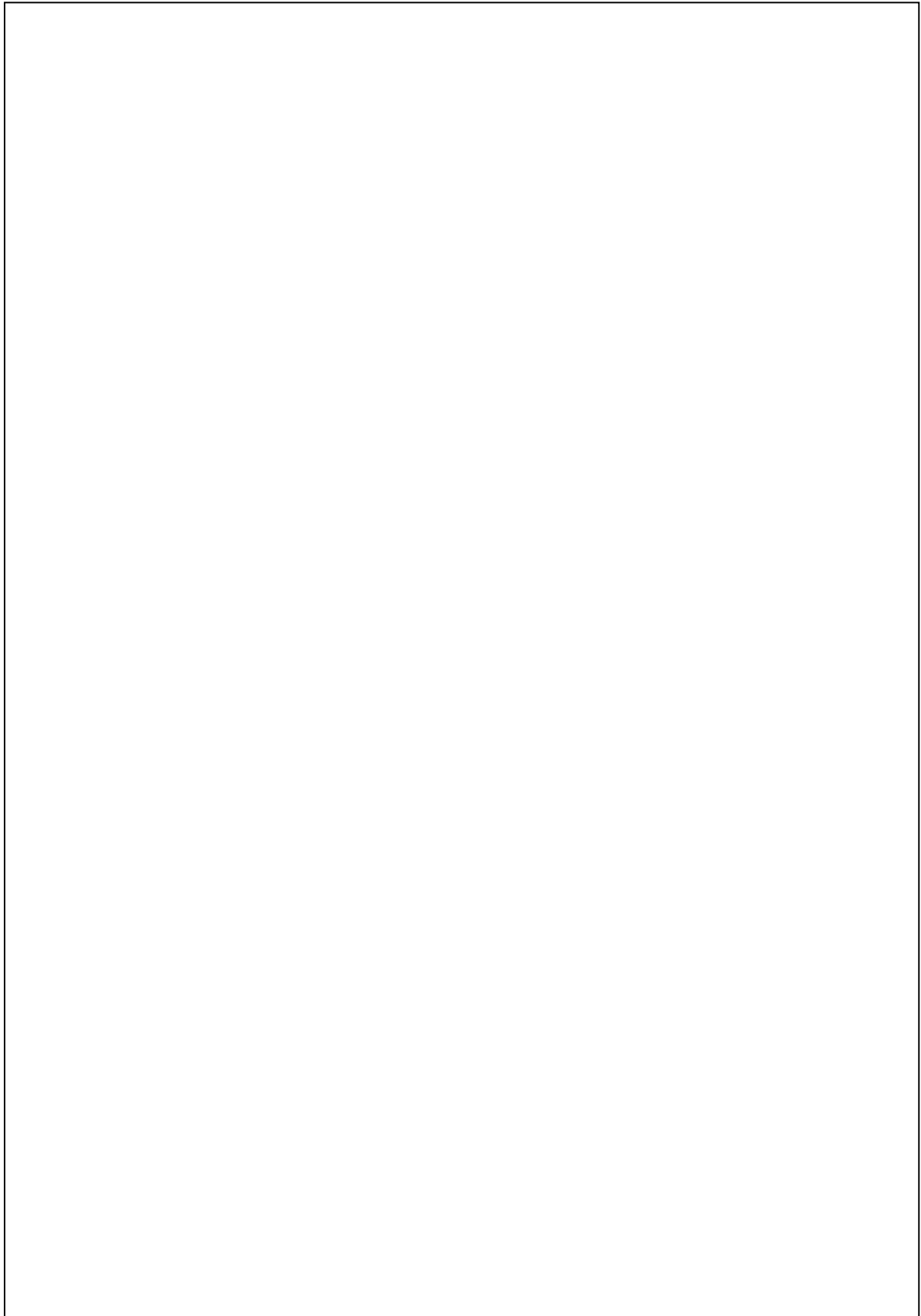
Untuk Kegunaan Pejabat		
Permohonan Diterima Pada:.....		
Tandatangan	:.....	
Cop Pegawai Penerima	:.....	
Bayaran Proses Sepanduk / Banner	RM.....	No. Resit :.....
Bayaran Deposit	RM.....	No. Resit :.....
Bayaran Permit	RM.....	No. Resit :.....
Bayaran Sewa Tapak	RM.....	No. Resit :.....

PELAN LOKASI



Nota: Gambarajah kasar yang menunjukkan kedudukan premis perniagaan yang dipohon tanpa menggunakan skil.

LAKARAN IKLAN/PAPAN TANDA/SEPANDUK/BANNER



Nota: Sila nyatakan ukuran iklan/papan tanda dalam ukuran meter dan guna lampiran lain jika ruangan tidak mencukupi.

**SYARAT-SYARAT UNTUK LESEN IKLAN/PAPAN TANDA/SEPANDUK
UNDANG-UNDANG KECIL IKLAN (MDMS) 1981**

1.0 Kandungan Papan Iklan Premis Perniagaan

- 1.1 Syarikat di beri pilihan untuk memilih sama ada nama syarikat yang didaftarkan (SSM dalam Akta Syarikat 1965 dan ROC 1956) untuk di pameran dengan saiz perkataan lebih besar daripada perkataan lain.
- 1.2 Nama syarikat atau firma perniagaan yang didaftarkan seperti di para 1.1 yang di tulis bukan dalam bahasa Malaysia.
- 1.3 Nama syarikat yang di daftar dalam SSM dalam bahasa lain (seperti Cina, Tamil dll) dibenarkan dengan syarat saiz tidak lebih $\frac{3}{4}$ saiz huruf nama syarikat.
- 1.4 Bagi syarikat yang memaparkan secara prominent (menonjol) jenama nama syarikat seperti dalam SSM dibenar dipaparkan di bawah jenama dalam bahasa Malaysia atau bahasa lain atau keduanya dengan syarat saiz huruf tidak melebihi $\frac{1}{2}$ saiz nama jenama.
- 1.5 Pameran nombor pendaftaran syarikat/perniagaan di bawah SSM adalah tertakluk kepada undang-undang dan peraturan sedia ada.
- 1.6 Bagi kes pemegang francais, pameran tuan punya francais di benarkan jika termaktub dalam perjanjian francais.
- 1.7 Syarikat di beri pilihan untuk menjelaskan barang atau aktiviti yang diniagakan pada papan iklan dan saiznya tidak melebihi $\frac{1}{2}$ daripada perkara dalam 1.1 diatas.
- 1.8 Jika syarikat membuat pilihan untuk menjelaskan barang atau aktiviti yang diniagakan maka penggunaan bahasa Malaysia hendaklah diutamakan. Bahasa-bahasa lain termasuk tulisan Jawi, Cina dan Tamil juga boleh digunakan. Bagaimanapun saiznya hendaklah kecil $\frac{3}{4}$ daripada saiz huruf bahasa Malaysia.
- 1.9 Jika syarikat membuat pilihan untuk tidak menjelaskan barang atau pun aktiviti yang diniagakan pada papan iklan maka ia perlu dijelaskan di dalam premis perniagaan tersebut secara berasingan.
- 1.10 Penggunaan **trade mark, logo, tag line, slogan** yang sesuai pada papan iklan juga adalah dibenarkan dan tidak perlu di terjemahkan dalam bahasa Malaysia. Walaubagaimanapun PBT hendaklah memastikan tiada **sebarang trade mark, logo, tag line serta slogan** yang kurang sopan dan mempunyai tujuan negatif di paparkan pada papan iklan.
- 1.11 Penggunaan lampu neon di papan iklan premis perniagaan adalah di benarkan.

2.0 Penggunaan Bahasa Malaysia Yang Betul dan Tepat

- 2.1 Penggunaan bahasa Malaysia yang betul dan tepat pada papan iklan dari segi penggunaan perkataan, susunan atau ejaan, tatabahasa dan sebagainya.

- 2.2 Penggunaan bahasa Malaysia yang kurang sopan dan mempunyai tujuan negatif adalah di larang sama sekali.

3.0 Kelulusan Iklan Oleh Pihak Berkuasa

- 3.1 Pihak Berkuasa yang meluluskan lesen papan iklan premis perniagaan adalah Yang Dipertua, Majlis Perbandaran Muar.
- 3.2 Tiada sesiapa pun boleh mempamerkan sebarang papan iklan premis perniagaan tanpa sebarang lesen dari Yang Dipertua, Majlis Perbandaran Muar.
- 3.3 Pelesenan papan iklan premis perniagaan adalah tertakluk kepada Undang-Undang Kecil Iklan (MDMS) 1981.

4.0 Syarat-Syarat Tambahan Untuk Sepanduk/Banner.

- 4.1. Saiz kain sepanduk yang dibenarkan ialah **20 kaki x 3 kaki** sahaja kecuali mendapat kebenaran daripada Majlis.
- 4.2. Penggunaan bahasa Malaysia yang betul dan tepat pada papan iklan dari segi penggunaan perkataan, susunan atau ejaan, tatabahasa dan sebagainya.
- 4.3. **Sepanduk/banner yang telah tamat tempoh hendaklah di buka sendiri oleh pemilik/wakilnya selepas 3 hari tamat tempoh kelulusan permit.**
- 4.4. Deposit akan dikenakan $\frac{1}{2}$ daripada jumlah bayaran permit kepada pemilik sepanduk yang di pameran di tempat awam.
- 4.5. Bayaran sewa tapak Majlis bagi pameran sepanduk adalah RM 30.00 sebulan.
- 4.6. **Bayaran denda akan dikenakan minima RM 30.00 jika pihak Majlis yang membuka sepanduk tersebut selepas tamat tempoh atau telah mencacat pandangan.**
- 4.7. Tidak dibenarkan memasang sepanduk selain daripada tempat yang dibenarkan kecuali mendapat kebenaran bertulis daripada premis persendirian (TNB, Telekom)
- 4.8. Majlis berhak untuk membuka kain sepanduk pada bila-bila masa tanpa sebarang notis demi kepentingan awam tanpa sebarang kos boleh dituntut daripada Majlis.
- 4.9. Dilarang mempamer kain rentang di laluan utama sebagaimana keputusan Mesyuarat Majlis Bil. 188/2003 dlm KT 3/1 (26) bertarikh 19.2.2003.
- 4.10. Tiada sesiapa pun boleh mempamerkan sebarang kain rentang tanpa permit dari Majlis ini.
- 4.11. Lain-lain syarat yang ditetapkan oleh Majlis dari masa ke semasa.

Kegagalan pihak tuan mematuhi syarat-syarat diatas, maka tindakan boleh di ambil oleh pihak Majlis dengan tanpa apa-apa notis.

**YANG DIPERTUA,
MAJLIS PERBANDARAN MUAR,
MUAR.**